

Благотворительный фонд «Общественный институт социальной стратегии и тактики», учрежденный МГУ имени М.В. Ломоносова, в лице ректора В.А. Садовниченко и Союзом писателей Москвы, в лице Первого Секретаря Е.Ю. Сидорова объявляет о начале IX Всероссийского конкурса «Панацея». Члены Попечительского Совета Института социальной стратегии и тактики, возглавляемого академиком РАН Ю.Н. Беленковым, выражают надежду на наше сотрудничество и оказание вами информационной поддержки.

Идея Всероссийского конкурса «Панацея» нашла широкий отклик в журналистском комьюнити. Число участников Всероссийского конкурса «Панацея» постоянно увеличивается: на «Панацею – 2018» было прислано более 4000 материалов из 89 регионов России. Итоги VIII Всероссийского конкурса «Панацея» опубликованы на нашем сайте: <http://www.msu.ru/projects/isst/>).

Цели конкурса:

- привлечение внимания общественности к проблемам здравоохранения;
- формирование в общественном сознании нравственных ориентиров в выборе здорового образа жизни;
- способствование решению задач, поставленных Президентом и Правительством Российской Федерации в сфере здравоохранения и направленных на реализацию Национальной программы по повышению качества и доступности медицинского обслуживания населения;

- отражение в СМИ значимости профессии медицинского работника, повышение ее престижа в обществе, создание ценностных ориентиров для молодежи, избирающей медицинскую специальность как свое призвание;

- повышение качества профессиональной деятельности журналистов, пишущих на темы здравоохранения.

Задача конкурса – содействовать повышению качества профессиональной деятельности журналистов в области укрепления общественного здоровья, появлению циклов публицистических и информационных материалов, а также развитию социальных проектов с участием СМИ, ориентировать молодежь при выборе профессии медика на гуманистические идеалы и морально-нравственные основы великих предшественников.

Участниками конкурса могут быть отдельные авторы, творческие коллективы и группы, редакционные коллективы, представляющие районные и городские СМИ, а также некоммерческие организации, выпускающие собственные периодические издания (газеты, журналы, интернет-СМИ)

Работы, предоставляемые на конкурс, должны быть опубликованы в период с 1 сентября 2017 года по 31 октября 2018 года.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- *«Местная больница»* - публикации об организации местного здравоохранения, медицинских учреждениях: больницах, поликлиниках, медицинских пунктах и т.д.
- *«Белый халат»* – публикации о медицинских работниках: врачах, младшем и среднем персонале, организаторах здравоохранения, фармацевтах и т.д.
- *«Люди в беде»* – публикации об опыте преодоления тяжелых состояний, о проблемных ситуациях; акции помощи, инициированные и проведенные с непосредственным участием СМИ.
- *«Здоровье в твоих руках»* – публикации об эффективных практиках самосохранения, клубах, энтузиастах здорового образа жизни и т.д.; тематические страницы и постоянные колонки о здоровом образе жизни; социальные проекты некоммерческих организаций и СМИ, направленные на решение проблем охраны здоровья и получившие освещение в прессе.
- *«Нет социальным болезням»* – специальные публикации, разделы, акции, проекты, ориентированные на освещение проблем наркомании, ВИЧ/СПИД, туберкулеза, диабета и т.д.

Конкурсные материалы вместе с заявкой принимаются до 1 декабря 2018 года включительно по следующему адресу:

**125009 г. Москва, ул. Моховая, 9, факультет журналистики МГУ.
С пометкой КОНКУРС «Панацея».**